



 **VERANO**  
**EN SFVC** SOY FELIZ  
VISITANDO  
CATAMARCA

## INFORME ESTADÍSTICO

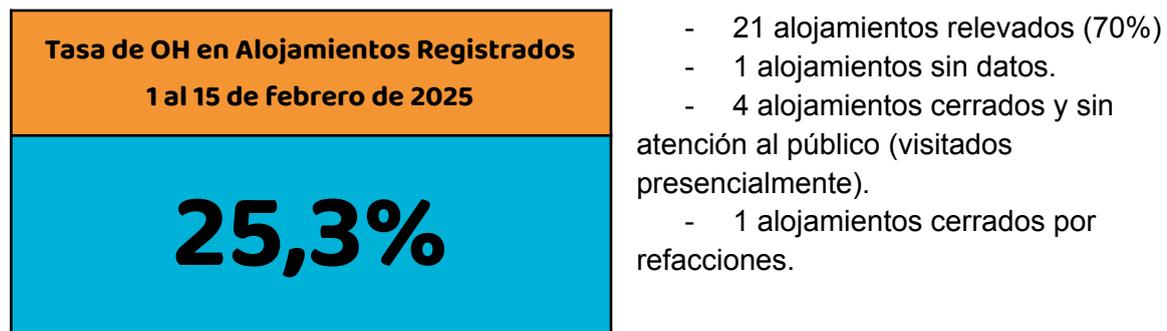
01 AL 15 DE FEBRERO DE 2025

## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 1 y el 15 de febrero de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

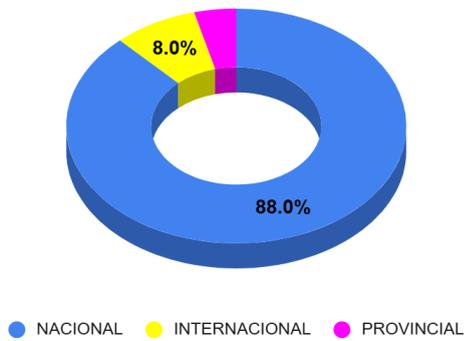


### 3. Impacto Económico

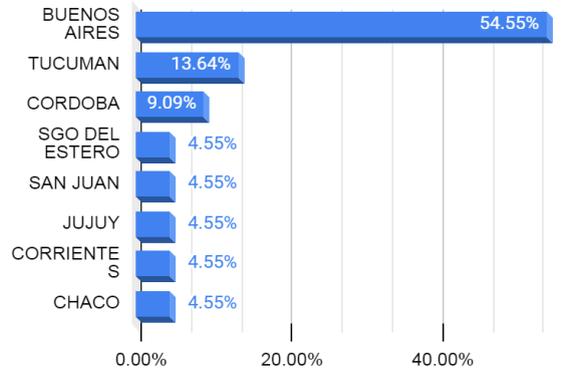


## 4. Perfil del Visitante

### PROCEDENCIA

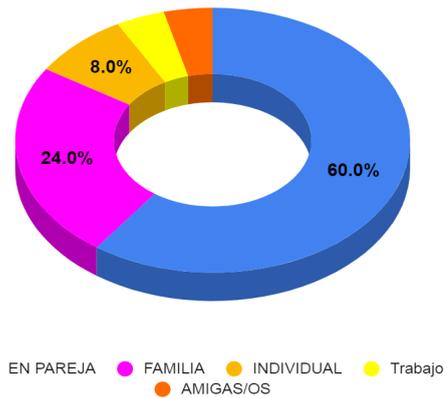
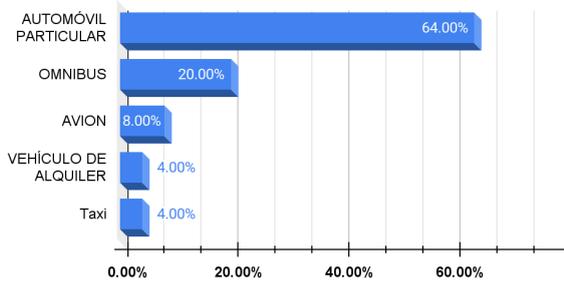


### PROVINCIA DE ORIGEN

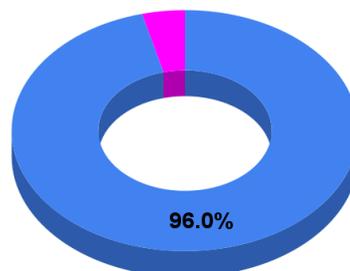


### GRUPO DE VIAJE

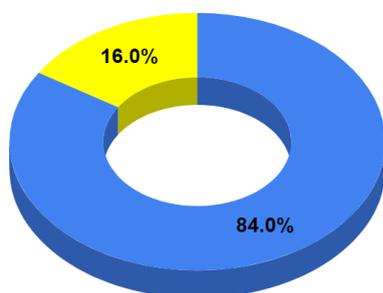
### MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR A LA CIUDAD



### MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD

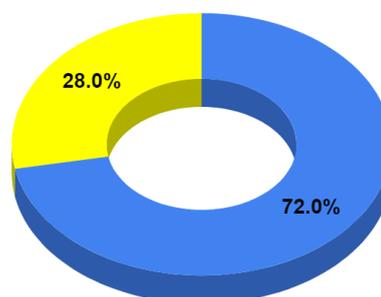


### PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC



● NO ● SI

### VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ



● SI ● NO

## 5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 01 al 15 de febrero de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
<b>Propios</b>	Centro de informe "Casa de SFVC"	7	<b>357</b>
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	91	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	153	
	Casa de La Puna	106	
<b>Externos</b>	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	58	<b>635</b>
	Museo Adán Quiroga	135	
	Museo de la Virgen del Valle	442	

**AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 01 al 15 de febrero de 2025 Vs. 01 al 15 de febrero de 2024**

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	574	106	-81%
Pueblo Perdido de la Quebrada	301	153	-49%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	262	98	-62,6%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	313	58	-81,5%
Museo Adán Quiroga	242	134	-44,6%
Museo Virgen del Valle	481	442	-8,1%

**DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 01 al 15 de febrero de 2025**

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	<b>23</b>
Bici Tour	Datos no proporcionados por el prestado	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestador	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	<b>Sin Demanda</b>	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestado	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	<b>23</b>	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestador	
Astroturismo	Datos no proporcionados por el prestado	
Eco Tours	<b>Sin Demanda</b>	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

**Equipo Técnico**  
**Observatorio de Turismo Municipal**  
  
**Dir. Gral. de Turismo**  
**Sec. Turismo y Desarrollo Económico**  
  
**Municipalidad de La Capital**